

Digitalisierungsstrategien in Marketing und Verkauf - Seminarbeschreibung

Digitalisierung ist das Zauberwort der Gegenwart. Sie hält Einzug in viele Bereiche unseres Lebens und natürlich auch in Kundengewinnung und Kundenbindung. Leider werden die Möglichkeiten dazu von Unternehmen oft noch unzureichend genutzt. Ein erfolgreicher Einsatz ist jedoch fast ohne Fremdkosten möglich. Ziel des Seminars ist die Vermittlung dieser Hilfsmittel und erste praktische Erfahrungen.

Termine und Ort

11.06.2019 (09:00 – 16:30 Uhr) 35039 Marburg, Schlosserstraße 8

06.11.2019 (09:00 – 16:30 Uhr) 99094 Erfurt, Bergstromweg 1

Zielgruppe

Unternehmen und Mitarbeiter, die sich mit dem Thema Digitalisierung auseinandersetzen wollen.

Geschäftsführer/innen, Unternehmensnachfolger/innen und Existenzgründer/innen, Führungskräfte und Verantwortliche Mitarbeiter/innen für Online-Marketing

Inhalte

- Digital- und analoges Marketing im richtigen Verhältnis
- Präsentation und Einsatzmöglichkeiten in Internetportalen zur aktiven und passiven Geschäftsanbahnung
- Neuigkeiten verbreiten mit Presseportalen, Twitter, Blogs
- Bild- und Dokumentenportale, nur Trend der Jugend?
- Deals, Internetshops und Angebotsportale – Neues Geschäft?
- Praxis Check mit „life posting“
- Chancen und Gefahren in sozialen Netzwerken

Referent: Herr Helmut König (Königskonzepte)
Unternehmensberater für Vertriebs- und Organisationskonzepte

Preis

€ 390,00 inkl. Seminarunterlagen

Mindest-Teilnehmerzahl: 5 - maximal: 12

Ihre Ansprechpartnerin Sabine Mollik Seminarkoordinatorin | handelsakademie@bz24.de